



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO
04.632.378/0001-69
MATRIZ

**COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO
CADASTRAL**

DATA DE ABERTURA
15/02/1980

NOME EMPRESARIAL
ASSOCIACAO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CACOAL - ACIC

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)

PORTE
DEMAIS

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
94.93-6-00 - Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte
94.99-5-00 - Atividades associativas não especificadas anteriormente

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
399-9 - Associação Privada

LOGRADOURO
AV GUAPORE

NÚMERO
2747

COMPLEMENTO

CEP
76.963-815

BAIRRO/DISTRITO
CENTRO

MUNICÍPIO
CACOAL

UF
RO

ENDEREÇO ELETRÔNICO
EXECUTIVO@ACICCACOAL.COM.BR

TELEFONE
(69) 3441-5470

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)

SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVA

DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
24/06/2005

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL

DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **05/12/2024** às **11:54:08** (data e hora de Brasília).

Página: **1/1**



LEI 2.447/PMC/2009

Declara de utilidade pública a entidade “Associação Comercial e Industrial de Cacoal – ACIC” e dá outras providências.

O PREFEITO MUNICIPAL DE CACOAL, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal de Cacoal aprovou e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º Fica declarada de utilidade pública a entidade “Associação Comercial e Industrial de Cacoal - ACIC”, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o número 04.632.378/0001-69, com sede e foro na Avenida Guaporé, nº 2747, Centro, em Cacoal, Estado de Rondônia.

Art. 2º À Entidade mencionada serão concedidos todos os benefícios previstos em lei, desde que obedecidos os requisitos estabelecidos na Lei Municipal nº 038/PMC/84, de 09 de novembro de 1984.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Cacoal-RO, 05 de maio de 2009

FRANCESCO VIALETTO
Prefeito Municipal

MARCELO VAGNER PENA CARVALHO
Procurador-Geral do Município OAB/RO 1171



**PROJETO PARA AQUISIÇÃO DE ESTRUTURA PARA APOIO LOGÍSTICO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS NO 4º BATALHÃO DE
POLÍCIA MILITAR DE CACOAL**

Cacoal
Novembro/2024

2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Este projeto tem como objetivo adquirir quatro tendas, sendo (duas de 10m x 10m e duas de 5m x 5m), 48 (quarenta e oito) jogos de mesa com cadeiras e um backdrop (estrutura e impressão) para atender às demandas estruturais dos eventos realizados pelo 4º Batalhão. O presente projeto visa à aquisição de materiais essenciais para a realização de eventos institucionais do 4º Batalhão de Polícia Militar. As tendas, mesas, cadeiras e backdrop (estrutura e impressão) descritos serão utilizados em atividades como formaturas, ações comemorativas, eventos esportivos, culturais e sociais, fortalecendo a integração entre a instituição, seus servidores e a comunidade local.

3. JUSTIFICATIVA

O 4º Batalhão realiza, anualmente, uma série de eventos institucionais e sociais que envolvem um número significativo de participantes, incluindo militares, familiares e membros da comunidade local. Atualmente, a estrutura necessária para acomodar esses eventos, como tendas, mesas e cadeiras, é obtida por meio de empréstimos junto a outros órgãos. Essa dependência externa gera desafios logísticos e limita a eficiência na organização e execução das atividades.

A aquisição de quatro tendas, sendo duas de **10m x 10m** e duas de **5m x 5m**, além de **48 jogos de mesas com cadeiras e um Backdrop 2,5 x 3,00 (estrutura e impressão)**, é uma solução que proporcionará maior autonomia, otimização dos recursos e agilidade no planejamento e realização dos eventos. Além disso, a presença de equipamentos próprios agrega valor à imagem institucional do Batalhão, garantindo maior conforto e estrutura adequada aos participantes.

A necessidade de infraestrutura adequada para eventos realizados pelo 4º Batalhão é evidente. Atualmente, a ausência de equipamentos próprios resulta em dependência de locações ou improvisações, limitando a qualidade e a organização das atividades. Os itens propostos não apenas proporcionarão maior eficiência logística como também reduzirão custos futuros, promovendo economia e autonomia para a realização de ações institucionais. Além disso, essas aquisições garantirão o conforto dos participantes, fortalecendo a imagem do batalhão como referência em organização e acolhimento comunitário.

4. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Garantir uma estrutura eficiente e apropriada para os eventos realizados pelo 4º Batalhão de Polícia Militar, promovendo qualidade, economia e autonomia, por meio da aquisição dos seguintes itens:

- 02 (Duas) tendas 10m x 10m:



- 02 (Duas) tendas 5m x 5m:

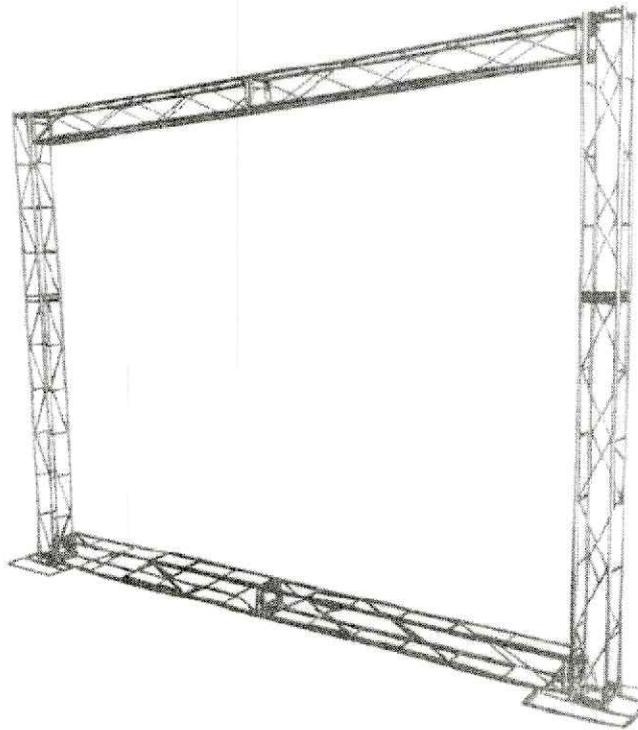


ACIC
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CACAOAL

3. 48 (Quarenta e oito) jogos de mesas com cadeiras:



4. 01 (Um) Backdrop (Estrutura) 2,5 x 3,00:



4. 01 (Um) Backdrop (Impressão) 2,5 x 3,00:



Objetos Específicos

Os objetos específicos deste projeto visam o melhoramento da organização de eventos no 4º Batalhão de Polícia Militar, melhorar a qualidade das ações institucionais e fortalecer a imagem da corporação perante a comunidade.

1. Reduzir a dependência de empréstimos de terceiros para a realização de eventos:

A aquisição de equipamentos próprios diminuirá a necessidade de buscar materiais emprestados, proporcionando maior autonomia para a organização de eventos, sem depender da disponibilidade ou condições de terceiros. Isso facilitará o planejamento, o controle e a execução das atividades, tornando o processo mais ágil e seguro.

2. Garantir maior eficiência e agilidade na montagem das estruturas para eventos:

Com materiais próprios e padronizados, a montagem das estruturas para eventos será mais eficiente, reduzindo o tempo necessário para a preparação e logística. A equipe do Batalhão poderá contar com itens que já são conhecidos e de fácil manuseio, o que facilita a organização e evita imprevistos no dia do evento.

3. Oferecer um ambiente mais confortável e adequado para os participantes:

A aquisição de tendas e mobiliário de qualidade garantirá um ambiente mais confortável, seguro e adequado para os participantes. Com a proteção das tendas e o fornecimento de mesas e cadeiras, será possível promover um espaço organizado e acolhedor, melhorando a experiência dos envolvidos, seja em eventos internos ou em atividades sociais com a comunidade.

4. Valorizar a imagem do Batalhão por meio da utilização de equipamentos próprios e de qualidade:

A presença de equipamentos próprios, bem-cuidados e de boa qualidade transmite um alto nível de profissionalismo e cuidado com os detalhes, o que reforça a imagem da instituição perante a sociedade e parceiros. A utilização de estruturas adequadas e bem apresentadas contribuirá para a construção de uma imagem sólida, moderna e comprometida com a excelência.

5. Adquirir quatro tendas (duas 10x10 m e duas 5x5 m) para proteção e conforto dos participantes em eventos ao ar livre:

A compra de quatro tendas de diferentes tamanhos proporcionará flexibilidade para eventos de diversas dimensões. As tendas maiores (10x10 m) podem ser utilizadas para grandes eventos ou para abrigar diversas atividades simultâneas, enquanto as tendas menores (5x5 m) poderão atender a eventos menores ou servir como apoio em situações específicas. Ambas as tendas garantirão a proteção dos participantes contra condições climáticas adversas, como sol forte ou chuvas, aumentando o conforto e a segurança no evento.

6. Disponibilizar 48 jogos de mesas e cadeiras para acomodação durante as atividades sociais e comemorativas: A aquisição de 48 jogos de mesa e cadeiras permitirá que o Batalhão ofereça um ambiente adequado e confortável para diversas atividades sociais, como confraternizações, cerimônias, reuniões e eventos comemorativos. Esse mobiliário proporciona não só o conforto necessário, mas também a organização visual dos espaços, assegurando que as necessidades dos participantes sejam atendidas.

7. Obter um backdrop para valorizar a identidade institucional e promover uma apresentação visual padronizada em eventos oficiais:

A compra de um backdrop com a identidade visual institucional será um investimento fundamental para reforçar a presença do Batalhão em eventos oficiais e sociais. O backdrop ajudará a criar um ambiente visualmente coeso, destacando a marca e os valores da instituição. Além disso, facilitará a promoção de uma imagem institucional profissional e consistente em todas as ações externas e internas.

Esses objetos, uma vez adquiridos, resultarão em uma melhoria substancial na realização de eventos pelo 4º BPM, tanto em termos de eficiência operacional quanto de percepção externa. O Batalhão estará mais preparado para atender à comunidade, com maior autonomia, organização e conforto para os participantes, além de consolidar uma imagem institucional sólida e positiva.

5. BENEFÍCIOS ESPERADOS

A implementação de uma estrutura própria para a realização de eventos pode gerar uma série de benefícios

estratégicos para a instituição:

1. Logística otimizada:

A aquisição de tendas e mobiliário próprio facilita a logística, uma vez que elimina a necessidade de buscar materiais emprestados ou alugados. Isso resulta em uma redução significativa no tempo e esforço dedicados à obtenção e transporte de materiais, o que torna a organização de eventos muito mais ágil e eficiente. Além disso, a disponibilização desses materiais de forma própria permite um planejamento mais preciso e menos dependente de terceiros.

2. Redução de custos:

A compra de tendas e mobiliário em vez de alugá-los regularmente traz uma economia substancial a médio e longo prazo. Embora o investimento inicial seja significativo, a eliminação dos custos recorrentes de locação de materiais torna-se vantajosa, especialmente quando a utilização desses itens se torna frequente. Esse aspecto é fundamental para o mizar o orçamento da instituição. **3. Apoio contínuo:**

A aquisição desses materiais não se limita aos eventos anuais, mas pode ser utilizada também para outras atividades institucionais e operacionais. Isso proporciona uma flexibilidade maior, permitindo que a estrutura seja aproveitada em diversos contextos, como treinamentos, encontros internos, apresentações, e outros compromissos, garantindo que a instituição esteja sempre preparada para diferentes necessidades.

4. Melhoria no atendimento ao público:

Com materiais próprios e adequados, é possível oferecer uma estrutura de maior qualidade para os participantes dos eventos, proporcionando maior organização e conforto. Isso é essencial para a percepção positiva do público sobre a instituição e para a criação de um ambiente acolhedor e eficiente, o que impacta diretamente na experiência do participante.

5. Maior eficiência na organização e realização de eventos institucionais:

Ao ter uma estrutura disponível e pronta para uso, a organização dos eventos se torna mais ágil. A equipe pode se concentrar em outros aspectos importantes da logística, como a programação e a gestão de participantes, sem precisar se preocupar com a obtenção de materiais. Além disso, o uso de materiais próprios permite uma padronização dos eventos, o que contribui para uma identidade mais forte e reconhecível.

6. Melhoria na imagem institucional perante a comunidade e parceiros:

A utilização de uma estrutura própria e bem organizada transmite profissionalismo e comprometimento, o que fortalece a imagem da instituição junto à comunidade e aos parceiros. Um bom atendimento e um ambiente bem preparado demonstram o cuidado com os detalhes e a importância que a instituição dá aos eventos que organiza.

7. Promoção da interação entre o 4º Batalhão e a sociedade:

A disponibilização de uma estrutura de alta qualidade não só facilita a realização de eventos, mas também contribui para a aproximação entre o 4º Batalhão e a sociedade. Com uma estrutura eficiente e acolhedora, é possível organizar eventos que promovam o engajamento da comunidade, como encontros, palestras, atividades recreativas, entre outras, fortalecendo os laços comunitários e a imagem institucional do Batalhão.

6. PÚBLICO-ALVO

Público-Alvo

O público-alvo deste projeto é dividido em duas principais categorias, refletindo tanto os membros da **corporação da Polícia Militar** quanto os **membros da comunidade local**. Abaixo estão detalhadas as duas partes envolvidas:

1. Policiais Militares

Este grupo inclui todos os **membros da corporação da Polícia Militar**, tanto os policiais pertencentes ao **4º Batalhão** quanto aqueles de outras unidades da Polícia Militar que possam participar dos eventos organizados pelo Batalhão. Esses policiais podem ser de diversas patentes, e o objetivo é proporcionar a eles um ambiente organizado, confortável e adequado para a realização de treinamentos, confraternizações, cerimônias e outros eventos institucionais. O uso das tendas, mesas e cadeiras, bem como a criação de um espaço adequado, garantirá que as necessidades logísticas e de conforto da corporação sejam atendidas, promovendo um ambiente mais eficiente e harmonioso para a execução de suas funções.

2. Comunidade Local de Cacoal

Este grupo é composto pelas **personalidades civis e membros da comunidade**, que participarão dos eventos organizados pelo **4º Batalhão de Polícia Militar**. A interação entre a corporação e a comunidade local é fundamental para o fortalecimento dos laços sociais e institucionais. As tendas e o mobiliário garantirão que esses eventos sociais e comemorativos aconteçam em um ambiente bem estruturado, proporcionando maior conforto e segurança para os cidadãos de Cacoal e regiões próximas, que se beneficiarão diretamente das atividades, como palestras, exposições, eventos de integração e ações comunitárias.

Em resumo, o **público-alvo** deste projeto abrange tanto os policiais militares que integram a corporação quanto os membros da comunidade, promovendo a integração entre esses dois grupos em um ambiente organizado, confortável e de alta qualidade. Isso contribui para uma melhor execução das atividades, fortalece a relação entre a polícia e a sociedade e melhora a experiência de todos os participantes nos eventos realizados pelo 4º Batalhão.

PLANILHA DE CUSTOS

ESTIMATIVA DE CUSTOS				
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Tenda 10x10m	02	10.500,00	21.000,00
02	Tenda 5x5m	02	5.500,00	11.000,00
03	Jogo de mesa com cadeiras (mesa + 4 cadeiras)	48	310,00	14.880,00
04	Backdrop (estrutura)	01	2.600,00	2.600,00
05	Backdrop (Impressão)	01	500,00	500,00
TOTAL				49.980,00

CONSIDERAÇÕES FINAIS

7.

A aquisição das tendas e dos jogos de mesa com cadeiras representa uma ação estratégica de grande relevância para o **4º Batalhão de Polícia Militar**. Além de promover uma otimização significativa dos recursos logísticos e financeiros, esta medida assegura a realização de eventos mais organizados, confortáveis e com maior autonomia, permitindo que a instituição atenda de maneira mais eficiente às demandas da comunidade e de suas próprias operações.

O investimento planejado não se limitará a um benefício imediato, mas será um catalisador para ganhos de médio e longo prazo. Ao reduzir os custos com locação e transporte de materiais, o Batalhão poderá direcionar seus recursos para outras áreas prioritárias, ao mesmo tempo em que oferece eventos mais bem estruturados, o que, por sua vez, fortalece a imagem da corporação junto à sociedade. Esse projeto visa não apenas oferecer espaços de lazer e convivência, mas também contribuir significativamente para o fortalecimento dos laços entre o Batalhão e a comunidade, criando um ambiente mais saudável e colaborativo. A interação mais próxima entre a Polícia Militar e a população tem um impacto direto na percepção pública da corporação, tornando-a mais acessível, confiável e respeitada.

Com a aquisição desses materiais, o **4º Batalhão** poderá realizar eventos de forma mais eficiente e eficaz, assegurando maior conforto e segurança aos participantes. A melhoria na qualidade da infraestrutura e a redução dos custos operacionais serão fundamentais para a sustentabilidade e o sucesso contínuo das atividades do Batalhão, tanto em eventos institucionais como em iniciativas que envolvem diretamente a sociedade.

Em suma, a implementação dessa estrutura será um investimento duradouro, que beneficiará não apenas a instituição, mas também a comunidade atendida, refletindo positivamente nas relações entre os policiais e os cidadãos, e promovendo um ambiente de maior cooperação e confiança.

9.

REFERÊNCIAS

<https://www.tendapiramidal.com.br/>

 Ezequias Braz da Silva Junior
 Presidente

PLANO DE TRABALHO

EVENTO: NECESSIDADE DE AQUISIÇÃO DE ESTRUTURA PARA APOIO LOGÍSTICO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DO 4ºBPM EM CACOAL-RO

1. Identificação do Evento

Tem como objeto do presente convênio a aquisição de quatro tendas, sendo (duas de 10m x 10m e duas de 5m x 5m), 48 (quarenta e oito) jogos de mesa com cadeiras e um backdrop (estrutura e impressão) para atender às demandas estruturais dos eventos realizados pelo 4º Batalhão. O presente projeto visa à aquisição de materiais essenciais para a realização de eventos institucionais do 4º Batalhão de Polícia Militar. As tendas, mesas, cadeiras e backdrop (estrutura e impressão) descritos serão utilizados em atividades como formaturas, ações comemorativas, eventos esportivos, culturais e sociais, fortalecendo a integração entre a instituição, seus servidores e a comunidade local, com recursos provenientes de verbas impositivas indicadas pelos vereadores de Cacoal-RO entre os dias 01/01/2025 a 31/12/2025

2. Identificação da Entidade Proponente

Nome da Entidade:	Associação Comercial e industrial de CACOAL - ACIC				
CNPJ da Entidade:	04.632.378/0001-69				
Endereço da Entidade:	Avenida Guaporé, 2747, Centro	Município:	CACOAL	CEP:	76963-816
Complemento:				UF:	RO
DDD(telefone)	(69) 3441-5470				
DDD(Cel):	(69) 99285-8967				
DADOS BANCÁRIOS	NÚMERO DA CONTA	Agência	C/Poupança		ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CACOAL - ACIC
		3271 SICOB	40.393-8		
Validade do mandato da diretoria anual:	De 24/04/2023 até 24/04/2025				
Finalidade de Estatutária:					
Data da Fundação:	/ /				
Dirigente: (Prefeito(a), Reitor(a), Presidente)	EZEQUIAS BRAZ DA SILVA JUNIOR				
E-mail do dirigente: (informe apenas um)	efle@live.com				
DDD(CEL)	(69) 99285-8967				
RG do dirigente	513339	Órgão Expedidor:	SSP/RO		
CPF do dirigente:	499.161.142-34				

3. Identificação da Instituição Organizadora

Nome da Entidade:					
CNPJ da Entidade:					
Endereço da Entidade:				CEP:	
Complemento:		Município:		UF:	
DDD (telefone)					
DDD (fax):					
DDD (Cel):					
Dirigente: (Prefeito(a), Reitor(a), Presidente)					

E-mail do dirigente: (informe apenas um)			
RG do dirigente	Órgão Expedidor:		
CPF do dirigente:			

4. Responsável pelo Projeto:

Nome:	Railinson Baumann Lopes		
E -mail:(informe apenas um)	<u>nucleodeprojetos4bpm@gmail.com</u>		
Endereço:	Av Brasil	Nº	377
		Bairro:	Liberdade
Complemento:	Quartel PM	CEP:	76.967-518
Município:	Cacoal	UF:	RO
DDD(telefone):	69 3441-5580		
DDD(Fax):			
DDD (Cel):			

5. Instituições Participantes do Evento

Nome da Instituição:	Associação Comercial e industrial de CACOAL - ACIC		
Endereço:	Avenida Guaporé, 2747		
Município:	CACOAL	UF:	RO

6. Descrição da Realidade (diagnóstico)

O 4º Batalhão realiza, anualmente, uma série de eventos institucionais e sociais que envolvem um número significativo de participantes, incluindo militares, familiares e membros da comunidade local. Atualmente, a estrutura necessária para acomodar esses eventos, como tendas, mesas e cadeiras, é obtida por meio de empréstimos junto a outros órgãos. Essa dependência externa gera desafios logísticos e limita a eficiência na organização e execução das atividades.

A aquisição de quatro tendas, sendo duas de 10m x 10m e duas de 5m x 5m, além de 48 jogos de mesas com cadeiras e um Backdrop 2,5 x 3,00 (estrutura e impressão), é uma solução que proporcionará maior autonomia, otimização dos recursos e agilidade no planejamento e realização dos eventos. Além disso, a presença de equipamentos próprios agrega valor à imagem institucional do Batalhão, garantindo maior conforto e estrutura adequada aos participantes

A necessidade de infraestrutura adequada para eventos realizados pelo 4º Batalhão é evidente. Atualmente, a ausência de equipamentos próprios resulta em dependência de locações ou improvisações, limitando a qualidade e a organização das atividades.

7. Data (ou período) de realização/execução:

De 01/01/2025 a 31/12/2025

8. Cronograma de Execução

MET A	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UND	QTD	INÍCIO	TÉRMINO
1º	AQUISIÇÃO	COMPRA DE TENDAS MEDINDO 10X10	DIÁRIA	02	janeiro/2025	março/2025
2º	AQUISIÇÃO	COMPRA DE TENDAS MEDINDO 05X05	DIÁRIA	02	janeiro/2025	março /2025
3º	AQUISIÇÃO	JOGOS DE MESA COM CADEIRAS (MESA + 4 CADEIRAS).	DIÁRIA	48	janeiro/2025	março /2025
4º	AQUISIÇÃO	ESTRUTURA EM ALUMÍNIO PARA LONA BACKDROP.	DIÁRIA	01	janeiro/2025	março /2025
5º	AQUISIÇÃO	LONA BACKDROP.	DIÁRIA	01	janeiro/2025	março /2025

9. Informe a(s) cidade(s) onde será realizado

Uf: RO Município: Cacoal N° de Habitantes 86.895

10. Enquadramento:

10.1 Quanto à natureza:	<input type="checkbox"/> Evento Educacional <input checked="" type="checkbox"/> Evento de Participação <input type="checkbox"/> Evento Científico
10.2 Quanto à Abrangência:	<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional.
11. Objetivos Gerais e específicos	
OBJETIVOS GERAIS	
Garantir uma estrutura eficiente e apropriada para os eventos realizados pelo 4º Batalhão de Polícia Militar, promovendo qualidade, economia e autonomia, por meio da integração Polícia e comunidade:	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
<ul style="list-style-type: none"> • otimizar a organização de eventos no 4º Batalhão de Polícia Militar, melhorar a qualidade das ações institucionais e fortalecer a imagem da corporação perante a comunidade.; • A aquisição de equipamentos próprios diminuirá a necessidade de buscar materiais emprestados, proporcionando maior autonomia para a organização de eventos, sem depender da disponibilidade ou condições de terceiros. Isso facilitará o planejamento, o controle e a execução das atividades, tornando o processo mais ágil e seguro; • Com materiais próprios e padronizados, a montagem das estruturas para eventos será mais eficiente, reduzindo o tempo necessário para a preparação e logística. A equipe do Batalhão poderá contar com itens que já são conhecidos e de fácil manuseio, o que facilita a organização e evita imprevistos no dia do evento; • A aquisição de tendas e mobiliário de qualidade garantirá um ambiente mais confortável, seguro e adequado para os participantes. Com a proteção das tendas e o fornecimento de mesas e cadeiras, será possível promover um espaço organizado e acolhedor, melhorando a experiência dos envolvidos, seja em eventos internos ou em atividades sociais com a comunidade; • A presença de equipamentos próprios, bem-cuidados e de boa qualidade transmite um alto nível de profissionalismo e cuidado com os detalhes, o que reforça a imagem da instituição perante a sociedade e parceiros. A utilização de estruturas adequadas e bem apresentadas contribuirá para a construção de uma imagem sólida, moderna e comprometida com a excelência; • A compra de quatro tendas de diferentes tamanhos proporcionará flexibilidade para eventos de diversas dimensões. As tendas maiores (10x10 m) podem ser utilizadas para grandes eventos ou para abrigar diversas atividades simultâneas, enquanto as tendas menores (5x5 m) poderão atender a eventos menores ou servir como apoio em situações específicas. Ambas as tendas garantirão a proteção dos participantes contra condições climáticas adversas, como sol forte ou chuvas, aumentando o conforto e a segurança no evento.; • A aquisição de 48 jogos de mesa e cadeiras permitirá que o Batalhão ofereça um ambiente adequado e confortável para diversas atividades sociais, como confraternizações, cerimônias, reuniões e eventos comemorativos. Esse mobiliário proporciona não só o conforto necessário, mas também a organização visual dos espaços, assegurando que as necessidades dos participantes sejam atendidas.; • A compra de um backdrop com a identidade visual institucional será um investimento fundamental para reforçar a presença do Batalhão em eventos oficiais e sociais. O backdrop ajudará a criar um ambiente visualmente coeso, destacando a marca e os valores da instituição. Além disso, facilitará a promoção de uma imagem institucional profissional e consistente em todas as ações externas e internas.; • Esses objetivos, uma vez atingidos, resultarão em uma melhoria substancial na realização de eventos pelo 4º BPM, tanto em termos de eficiência operacional quanto de percepção externa. O Batalhão estará mais preparado para atender à comunidade, com maior autonomia, organização e conforto para os participantes, além de consolidar uma imagem institucional sólida e positiva. 	

12. Programação

Programação	Data	Turno	Instituição Responsável	Local
Aquisição de tendas medindo 10x10.	02/01/2025 Até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de tendas medindo 05x05.	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de jogos de meças com cadeira (mesa + 4 cadeiras)	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de estrutura em alumínio pra lona backdrop.	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de lona backdrop.	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM

13. Cronograma de atividades

Atividades	2025											
	Mês											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Envio da Documentação e Aprovação	█											
Liberação de recursos	█											
Cotação	█	█	█									
Recebimento e Pagamento	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Prestação de contas												█

14. Participantes/Público alvo

16.1 Número Provável:

86.895 Pessoas (Direto- xxxx Pessoas e Indireto – 86.895 Pessoas)

16.2 Origem do Participantes:

TODOS OS BAIRROS DA ZONA URBANA DO MUNICÍPIO DE CACOAL/RO E POPULAÇÃO DA ZONA RURAL.

16.3 Faixa Etária/categorias de Divisão:

Todas as Faixas Etárias

15. Divulgação

Jornal de circulação Diária Regional, AROM, Imprensa local (Internet, Rádio e Televisão).

16. Metas

QUALITATIVAS

- A aquisição de tendas e mobiliário próprio facilita a logística, uma vez que elimina a necessidade de buscar materiais emprestados ou alugados. Isso resulta em uma redução significativa no tempo e esforço dedicados à obtenção e transporte de materiais, o que torna a organização de eventos muito mais ágil e eficiente. Além disso, a disponibilização desses materiais de forma própria permite um planejamento mais preciso e menos dependente de terceiros;
- A compra de tendas e mobiliário em vez de alugá-los regularmente traz uma economia substancial a médio e longo prazo. Embora o investimento inicial seja significativo, a eliminação dos custos recorrentes de locação de materiais torna-se vantajosa, especialmente quando a utilização desses itens se torna frequente. Esse aspecto é fundamental para omizar o orçamento da instituição.;
- A aquisição desses materiais não se limita aos eventos anuais, mas pode ser utilizada também para outras atividades institucionais e operacionais. Isso proporciona uma flexibilidade maior, permitindo que a estrutura seja aproveitada em diversos contextos, como treinamentos, encontros internos, apresentações, e outros compromissos, garantindo que a instituição esteja sempre preparada para diferentes necessidades;
- Com materiais próprios e adequados, é possível oferecer uma estrutura de maior qualidade para os participantes dos eventos, proporcionando maior organização e conforto. Isso é essencial para a percepção positiva do público sobre a instituição e para a criação de um ambiente acolhedor e eficiente, o que impacta diretamente na experiência do participante;
- A disponibilização de uma estrutura de alta qualidade não só facilita a realização de eventos, mas também contribui para a aproximação entre o 4º Batalhão e a sociedade. Com uma estrutura eficiente e acolhedora, é possível organizar eventos que promovam o engajamento da comunidade, como encontros, palestras, atividades recreativas, entre outras, fortalecendo os laços comunitários e a imagem institucional do Batalhão;

INDICADORES

- Execução conforme planejado no projeto.

INSTRUMENTO DE VERIFICAÇÃO

- Relatório dos envolvidos no projeto;
- Reportagem na imprensa;
- Fotos;

17. Resultados Esperados

- Ao ter uma estrutura disponível e pronta para uso, a organização dos eventos se torna mais ágil. A equipe pode se concentrar em outros aspectos importantes da logística, como a programação e a gestão de participantes, sem precisar se preocupar com a obtenção de materiais. Além disso, o uso de materiais próprios permite uma padronização dos eventos, o que contribui para uma identidade mais forte e reconhecível;
- A utilização de uma estrutura própria e bem organizada transmite profissionalismo e comprometimento, o que fortalece a imagem da instituição junto à comunidade e aos parceiros. Um bom atendimento e um ambiente bem preparado demonstram o cuidado com os detalhes e a importância que a instituição dá aos eventos que organiza;

18. Forma de Publicação dos Resultados

Jornal de circulação Diária Regional, AROM, Imprensa local (Internet, Rádio e Televisão).

19. Indicador de Resultado proposto

O investimento planejado não se limitará a um benefício imediato, mas será um catalisador para ganhos de médio e longo prazo. Ao reduzir os custos com locação e transporte de materiais, o Batalhão poderá direcionar seus recursos para outras áreas prioritárias, ao mesmo tempo em que oferece eventos mais bem estruturados, o que, por sua vez, fortalece a imagem da corporação junto à sociedade

20. Orçamento Geral

Valor Projeto:	R\$ 49.980,00
Valor da Contrapartida:	R\$ 0,00
Valor Global:	R\$ 49.980,00
Valor do Repasse:	R\$ 49.980,00

META	ETAPA /FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UND	QTD	TÉRMINO	
1	1	Serviços de terceiros/ equipamento		---	---	MARÇO/2025
		Tenda 10x10m	Unid	---	02	
		Tenda 5x5m	Unid	---	02	
		Jogo de mesa com cadeiras (mesa + 4 cadeiras)	Unid	---	48	
		Estrutura em alumínio para lona Backdrop	Unid	---	01	
		Lona Backdrop	Unid		01	

PLANO DE APLICAÇÃO

Natureza Da Despesa					
---------------------	--	--	--	--	--

CÓD.	ESPECIFICAÇÃO	UND	QTD	VALOR UNIT.	R\$ TOTAL	CONCEDENTE
	Outros Serviços/ equipamentos de Terceiros-Pessoa Jurídica					
01	Tenda 10x10m)	UNID	02	R\$10.500,00	R\$21.000,00	R\$21.000,00
02	Tenda 5x5m	UNID	02	R\$5.500,00	R\$11.000,00	R\$11.000,00
03	Jogo de mesa com cadeiras (mesa + 4 cadeiras)	UNID	48	R\$ 310,00	R\$14.800,00	R\$14.800,00
04	Estrutura em alumínio para lona backdrop	UNID	01	R\$2.600,00	R\$2.600,00	R\$2.600,00
05	Lona Backdrop	UNID	01	R\$500,00	R\$500,00	R\$500,00

21. Cronograma de Desembolso

CONCEDENTE

Meta	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
1	R\$ 49.980,00					
Meta	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1						

PROPONENTE

Meta	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
1						
Meta	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1						

22. Contrapartida

23. Outros financiadores/Patrocinadores/Parceiros

1-Entidade: Não há

Responsável:

Atribuições da Entidade:

DDD(telefone):

E-mail:

Outras Informações:

2- Entidade

Não há

Responsável:

Atribuições da Entidade:

DDD(telefone):

E-mail:

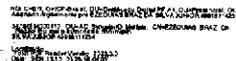
Outras Informações:

**24. Forma de Prestação de Contas do Cumprimento Objeto;
PARA PREFEITURA MUNICIPAL**

25. Assinatura do Responsável Técnico

EZEQUIAS BRAZ DA
SILVA

JUNIOR:49916114234



Cacoal/RO, 05 de dezembro de 2025.

EZEQUIAS BRÁZ DA SILVA JUNIOR
Presidente da ACIC

Atenciosamente,

RAILINSON BAUMANN LOPES
Comandante do 4º BPM

Cacoal/RO, 11 de dezembro de 2024.

OFÍCIO: 121/ACIC/2024

DE: ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CACOAL- ACIC PARA:
CÂMARA MUNICIPAL DE VEREADORES DE CACOAL

ASSUNTO: PROJETO PARA AQUISIÇÃO DE ESTRUTURA PARA APOIO LOGÍSTICO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS NO 4º BATALHÃO DE POLÍCIA MILITAR DE CACOAL

Excelentíssimo Senhor Zivan Almeida
Prezado Senhor Vereador,

Com os cordiais cumprimentos, por meio da **Associação Comercial e Industrial de CACOAL - ACIC**, inscrita no CNPJ sob o nº 04.632.378/0001-69, com sede em Avenida Guaporé, 2747, representada por Ezequias Braz da Silva Junior, inscrito no RG 513339/ SSPRO e CPF 499.161.142-34, residente na Av. Castelo Branco, 17013, bairro Santo Antônio, doravante denominada **ACIC**, vem respeitosamente, em primeiro lugar, cumprimentar Vossa Excelência e, em seguida, solicitar o apoio para o repasse de verba no montante de R\$ 49.980,00 (quarenta e nove mil, novecentos e oitenta reais), através da emenda impositiva que será realizada em 2025 e que a vossa excelência aprecie o projeto de necessidade destinada à aquisição de estrutura para o apoio logístico para ser utilizada na organização de eventos no âmbito do 4ºBPM EM CACOAL-RO, necessidade esta, para a realização de eventos institucionais do 4º Batalhão de Polícia Militar. As tendas, mesas, cadeiras e backdrop (estrutura e impressão) descritos serão utilizados em atividades como formaturas, ações comemorativas, eventos esportivos, culturais e sociais, fortalecendo a integração entre a instituição, seus servidores e a comunidade local. Agradecemos antecipadamente pela colaboração e nos encontramos à disposição para qualquer esclarecimento adicional que se fizer necessário.

Cacoal/ RO 10 de dezembro de 2024.

EZEQUIAS BRAZ DA
SILVA
JUNIOR:49916114234
EZEQUIAS BRAZ DA SILVA JUNIOR
Presidente da ACIC

Assinado digitalmente por EZEQUIAS BRAZ DA SILVA JUNIOR:49916114234
NDI:CN=BR, O=ICP-Brasil, OU=Certificado Digital PF A1, OU=Presencial, OU=34707894000101, DN=c:br, ou=ICP-Brasil, ou=EZEQUIAS BRAZ DA SILVA JUNIOR:49916114234
Razão: Este é um documento assinado digitalmente
Localização:
Data: 2024.12.11 10:23:27-04:00
Foxit PDF Reader Versão: 2023.3.0



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO
04.632.378/0001-69
MATRIZ

**COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO
CADASTRAL**

DATA DE ABERTURA
15/02/1980

NOME EMPRESARIAL
ASSOCIACAO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CACOAL - ACIC

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)

PORTE
DEMAIS

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
94.30-8-00 - Atividades de associações de defesa de direitos sociais

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
94.93-6-00 - Atividades de organizações associativas ligadas à cultura e à arte
94.99-5-00 - Atividades associativas não especificadas anteriormente

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
399-9 - Associação Privada

LOGRADOURO
AV GUAPORE

NÚMERO
2747

COMPLEMENTO

CEP
76.963-815

BAIRRO/DISTRITO
CENTRO

MUNICÍPIO
CACOAL

UF
RO

ENDEREÇO ELETRÔNICO
EXECUTIVO@ACICCACOAL.COM.BR

TELEFONE
(69) 3441-5470

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)

SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVA

DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
24/06/2005

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL

DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **05/12/2024** às **11:54:08** (data e hora de Brasília).

Página: **1/1**



LEI 2.447/PMC/2009

Declara de utilidade pública a entidade “Associação Comercial e Industrial de Cacoal – ACIC” e dá outras providências.

O PREFEITO MUNICIPAL DE CACOAL, no uso de suas atribuições legais, faz saber que a Câmara Municipal de Cacoal aprovou e ele sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º Fica declarada de utilidade pública a entidade “Associação Comercial e Industrial de Cacoal - ACIC”, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrita no CNPJ sob o número 04.632.378/0001-69, com sede e foro na Avenida Guaporé, nº 2747, Centro, em Cacoal, Estado de Rondônia.

Art. 2º À Entidade mencionada serão concedidos todos os benefícios previstos em lei, desde que obedecidos os requisitos estabelecidos na Lei Municipal nº 038/PMC/84, de 09 de novembro de 1984.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação, revogando-se as disposições em contrário.

Cacoal-RO, 05 de maio de 2009

FRANCESCO VIALETTO
Prefeito Municipal

MARCELO VAGNER PENA CARVALHO
Procurador-Geral do Município OAB/RO 1171



**PROJETO PARA AQUISIÇÃO DE ESTRUTURA PARA APOIO LOGÍSTICO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS NO 4º BATALHÃO DE
POLÍCIA MILITAR DE CACOAL**

Cacoal
Novembro/2024

2. APRESENTAÇÃO DO PROJETO

Este projeto tem como objetivo adquirir quatro tendas, sendo (duas de 10m x 10m e duas de 5m x 5m), 48 (quarenta e oito) jogos de mesa com cadeiras e um backdrop (estrutura e impressão) para atender às demandas estruturais dos eventos realizados pelo 4º Batalhão. O presente projeto visa à aquisição de materiais essenciais para a realização de eventos institucionais do 4º Batalhão de Polícia Militar. As tendas, mesas, cadeiras e backdrop (estrutura e impressão) descritos serão utilizados em atividades como formaturas, ações comemorativas, eventos esportivos, culturais e sociais, fortalecendo a integração entre a instituição, seus servidores e a comunidade local.

3. JUSTIFICATIVA

O 4º Batalhão realiza, anualmente, uma série de eventos institucionais e sociais que envolvem um número significativo de participantes, incluindo militares, familiares e membros da comunidade local. Atualmente, a estrutura necessária para acomodar esses eventos, como tendas, mesas e cadeiras, é obtida por meio de empréstimos junto a outros órgãos. Essa dependência externa gera desafios logísticos e limita a eficiência na organização e execução das atividades.

A aquisição de quatro tendas, sendo duas de **10m x 10m** e duas de **5m x 5m**, além de **48 jogos de mesas com cadeiras e um Backdrop 2,5 x 3,00 (estrutura e impressão)**, é uma solução que proporcionará maior autonomia, otimização dos recursos e agilidade no planejamento e realização dos eventos. Além disso, a presença de equipamentos próprios agrega valor à imagem institucional do Batalhão, garantindo maior conforto e estrutura adequada aos participantes.

A necessidade de infraestrutura adequada para eventos realizados pelo 4º Batalhão é evidente. Atualmente, a ausência de equipamentos próprios resulta em dependência de locações ou improvisações, limitando a qualidade e a organização das atividades. Os itens propostos não apenas proporcionarão maior eficiência logística como também reduzirão custos futuros, promovendo economia e autonomia para a realização de ações institucionais. Além disso, essas aquisições garantirão o conforto dos participantes, fortalecendo a imagem do batalhão como referência em organização e acolhimento comunitário.

4. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Garantir uma estrutura eficiente e apropriada para os eventos realizados pelo 4º Batalhão de Polícia Militar, promovendo qualidade, economia e autonomia, por meio da aquisição dos seguintes itens:

- 02 (Duas) tendas 10m x 10m:



- 02 (Duas) tendas 5m x 5m:

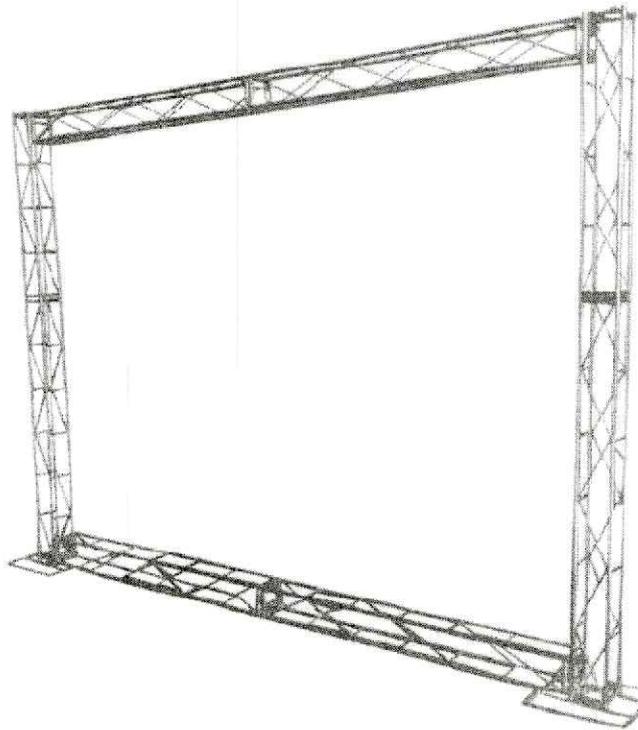


ACIC
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CACAOAL

3. 48 (Quarenta e oito) jogos de mesas com cadeiras:



4. 01 (Um) Backdrop (Estrutura) 2,5 x 3,00:



4. 01 (Um) Backdrop (Impressão) 2,5 x 3,00:



Objetos Específicos

Os objetos específicos deste projeto visam o melhoramento da organização de eventos no 4º Batalhão de Polícia Militar, melhorar a qualidade das ações institucionais e fortalecer a imagem da corporação perante a comunidade.

1. Reduzir a dependência de empréstimos de terceiros para a realização de eventos:

A aquisição de equipamentos próprios diminuirá a necessidade de buscar materiais emprestados, proporcionando maior autonomia para a organização de eventos, sem depender da disponibilidade ou condições de terceiros. Isso facilitará o planejamento, o controle e a execução das atividades, tornando o processo mais ágil e seguro.

2. Garantir maior eficiência e agilidade na montagem das estruturas para eventos:

Com materiais próprios e padronizados, a montagem das estruturas para eventos será mais eficiente, reduzindo o tempo necessário para a preparação e logística. A equipe do Batalhão poderá contar com itens que já são conhecidos e de fácil manuseio, o que facilita a organização e evita imprevistos no dia do evento.

3. Oferecer um ambiente mais confortável e adequado para os participantes:

A aquisição de tendas e mobiliário de qualidade garantirá um ambiente mais confortável, seguro e adequado para os participantes. Com a proteção das tendas e o fornecimento de mesas e cadeiras, será possível promover um espaço organizado e acolhedor, melhorando a experiência dos envolvidos, seja em eventos internos ou em atividades sociais com a comunidade.

4. Valorizar a imagem do Batalhão por meio da utilização de equipamentos próprios e de qualidade:

A presença de equipamentos próprios, bem-cuidados e de boa qualidade transmite um alto nível de profissionalismo e cuidado com os detalhes, o que reforça a imagem da instituição perante a sociedade e parceiros. A utilização de estruturas adequadas e bem apresentadas contribuirá para a construção de uma imagem sólida, moderna e comprometida com a excelência.

5. Adquirir quatro tendas (duas 10x10 m e duas 5x5 m) para proteção e conforto dos participantes em eventos ao ar livre:

A compra de quatro tendas de diferentes tamanhos proporcionará flexibilidade para eventos de diversas dimensões. As tendas maiores (10x10 m) podem ser utilizadas para grandes eventos ou para abrigar diversas atividades simultâneas, enquanto as tendas menores (5x5 m) poderão atender a eventos menores ou servir como apoio em situações específicas. Ambas as tendas garantirão a proteção dos participantes contra condições climáticas adversas, como sol forte ou chuvas, aumentando o conforto e a segurança no evento.

6. Disponibilizar 48 jogos de mesas e cadeiras para acomodação durante as atividades sociais e comemorativas: A aquisição de 48 jogos de mesa e cadeiras permitirá que o Batalhão ofereça um ambiente adequado e confortável para diversas atividades sociais, como confraternizações, cerimônias, reuniões e eventos comemorativos. Esse mobiliário proporciona não só o conforto necessário, mas também a organização visual dos espaços, assegurando que as necessidades dos participantes sejam atendidas.

7. Obter um backdrop para valorizar a identidade institucional e promover uma apresentação visual padronizada em eventos oficiais:

A compra de um backdrop com a identidade visual institucional será um investimento fundamental para reforçar a presença do Batalhão em eventos oficiais e sociais. O backdrop ajudará a criar um ambiente visualmente coeso, destacando a marca e os valores da instituição. Além disso, facilitará a promoção de uma imagem institucional profissional e consistente em todas as ações externas e internas.

Esses objetos, uma vez adquiridos, resultarão em uma melhoria substancial na realização de eventos pelo 4º BPM, tanto em termos de eficiência operacional quanto de percepção externa. O Batalhão estará mais preparado para atender à comunidade, com maior autonomia, organização e conforto para os participantes, além de consolidar uma imagem institucional sólida e positiva.

5. BENEFÍCIOS ESPERADOS

A implementação de uma estrutura própria para a realização de eventos pode gerar uma série de benefícios

estratégicos para a instituição:

1. Logística otimizada:

A aquisição de tendas e mobiliário próprio facilita a logística, uma vez que elimina a necessidade de buscar materiais emprestados ou alugados. Isso resulta em uma redução significativa no tempo e esforço dedicados à obtenção e transporte de materiais, o que torna a organização de eventos muito mais ágil e eficiente. Além disso, a disponibilização desses materiais de forma própria permite um planejamento mais preciso e menos dependente de terceiros.

2. Redução de custos:

A compra de tendas e mobiliário em vez de alugá-los regularmente traz uma economia substancial a médio e longo prazo. Embora o investimento inicial seja significativo, a eliminação dos custos recorrentes de locação de materiais torna-se vantajosa, especialmente quando a utilização desses itens se torna frequente. Esse aspecto é fundamental para o mizar o orçamento da instituição. **3. Apoio contínuo:**

A aquisição desses materiais não se limita aos eventos anuais, mas pode ser utilizada também para outras atividades institucionais e operacionais. Isso proporciona uma flexibilidade maior, permitindo que a estrutura seja aproveitada em diversos contextos, como treinamentos, encontros internos, apresentações, e outros compromissos, garantindo que a instituição esteja sempre preparada para diferentes necessidades.

4. Melhoria no atendimento ao público:

Com materiais próprios e adequados, é possível oferecer uma estrutura de maior qualidade para os participantes dos eventos, proporcionando maior organização e conforto. Isso é essencial para a percepção positiva do público sobre a instituição e para a criação de um ambiente acolhedor e eficiente, o que impacta diretamente na experiência do participante.

5. Maior eficiência na organização e realização de eventos institucionais:

Ao ter uma estrutura disponível e pronta para uso, a organização dos eventos se torna mais ágil. A equipe pode se concentrar em outros aspectos importantes da logística, como a programação e a gestão de participantes, sem precisar se preocupar com a obtenção de materiais. Além disso, o uso de materiais próprios permite uma padronização dos eventos, o que contribui para uma identidade mais forte e reconhecível.

6. Melhoria na imagem institucional perante a comunidade e parceiros:

A utilização de uma estrutura própria e bem organizada transmite profissionalismo e comprometimento, o que fortalece a imagem da instituição junto à comunidade e aos parceiros. Um bom atendimento e um ambiente bem preparado demonstram o cuidado com os detalhes e a importância que a instituição dá aos eventos que organiza.

7. Promoção da interação entre o 4º Batalhão e a sociedade:

A disponibilização de uma estrutura de alta qualidade não só facilita a realização de eventos, mas também contribui para a aproximação entre o 4º Batalhão e a sociedade. Com uma estrutura eficiente e acolhedora, é possível organizar eventos que promovam o engajamento da comunidade, como encontros, palestras, atividades recreativas, entre outras, fortalecendo os laços comunitários e a imagem institucional do Batalhão.

6. PÚBLICO-ALVO

Público-Alvo

O público-alvo deste projeto é dividido em duas principais categorias, refletindo tanto os membros da **corporação da Polícia Militar** quanto os **membros da comunidade local**. Abaixo estão detalhadas as duas partes envolvidas:

1. Policiais Militares

Este grupo inclui todos os **membros da corporação da Polícia Militar**, tanto os policiais pertencentes ao **4º Batalhão** quanto aqueles de outras unidades da Polícia Militar que possam participar dos eventos organizados pelo Batalhão. Esses policiais podem ser de diversas patentes, e o objetivo é proporcionar a eles um ambiente organizado, confortável e adequado para a realização de treinamentos, confraternizações, cerimônias e outros eventos institucionais. O uso das tendas, mesas e cadeiras, bem como a criação de um espaço adequado, garantirá que as necessidades logísticas e de conforto da corporação sejam atendidas, promovendo um ambiente mais eficiente e harmonioso para a execução de suas funções.

2. Comunidade Local de Cacoal

Este grupo é composto pelas **personalidades civis e membros da comunidade**, que participarão dos eventos organizados pelo **4º Batalhão de Polícia Militar**. A interação entre a corporação e a comunidade local é fundamental para o fortalecimento dos laços sociais e institucionais. As tendas e o mobiliário garantirão que esses eventos sociais e comemorativos aconteçam em um ambiente bem estruturado, proporcionando maior conforto e segurança para os cidadãos de Cacoal e regiões próximas, que se beneficiarão diretamente das atividades, como palestras, exposições, eventos de integração e ações comunitárias.

Em resumo, o **público-alvo** deste projeto abrange tanto os policiais militares que integram a corporação quanto os membros da comunidade, promovendo a integração entre esses dois grupos em um ambiente organizado, confortável e de alta qualidade. Isso contribui para uma melhor execução das atividades, fortalece a relação entre a polícia e a sociedade e melhora a experiência de todos os participantes nos eventos realizados pelo 4º Batalhão.

PLANILHA DE CUSTOS

ESTIMATIVA DE CUSTOS				
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	Tenda 10x10m	02	10.500,00	21.000,00
02	Tenda 5x5m	02	5.500,00	11.000,00
03	Jogo de mesa com cadeiras (mesa + 4 cadeiras)	48	310,00	14.880,00
04	Backdrop (estrutura)	01	2.600,00	2.600,00
05	Backdrop (Impressão)	01	500,00	500,00
TOTAL				49.980,00

CONSIDERAÇÕES FINAIS

7.

A aquisição das tendas e dos jogos de mesa com cadeiras representa uma ação estratégica de grande relevância para o **4º Batalhão de Polícia Militar**. Além de promover uma otimização significativa dos recursos logísticos e financeiros, esta medida assegura a realização de eventos mais organizados, confortáveis e com maior autonomia, permitindo que a instituição atenda de maneira mais eficiente às demandas da comunidade e de suas próprias operações.

O investimento planejado não se limitará a um benefício imediato, mas será um catalisador para ganhos de médio e longo prazo. Ao reduzir os custos com locação e transporte de materiais, o Batalhão poderá direcionar seus recursos para outras áreas prioritárias, ao mesmo tempo em que oferece eventos mais bem estruturados, o que, por sua vez, fortalece a imagem da corporação junto à sociedade. Esse projeto visa não apenas oferecer espaços de lazer e convivência, mas também contribuir significativamente para o fortalecimento dos laços entre o Batalhão e a comunidade, criando um ambiente mais saudável e colaborativo. A interação mais próxima entre a Polícia Militar e a população tem um impacto direto na percepção pública da corporação, tornando-a mais acessível, confiável e respeitada.

Com a aquisição desses materiais, o **4º Batalhão** poderá realizar eventos de forma mais eficiente e eficaz, assegurando maior conforto e segurança aos participantes. A melhoria na qualidade da infraestrutura e a redução dos custos operacionais serão fundamentais para a sustentabilidade e o sucesso contínuo das atividades do Batalhão, tanto em eventos institucionais como em iniciativas que envolvem diretamente a sociedade.

Em suma, a implementação dessa estrutura será um investimento duradouro, que beneficiará não apenas a instituição, mas também a comunidade atendida, refletindo positivamente nas relações entre os policiais e os cidadãos, e promovendo um ambiente de maior cooperação e confiança.

9.

REFERÊNCIAS

<https://www.tendapiramidal.com.br/>



Ezequias Braz da Silva Junior
Presidente

PLANO DE TRABALHO

EVENTO: NECESSIDADE DE AQUISIÇÃO DE ESTRUTURA PARA APOIO LOGÍSTICO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS DO 4ºBPM EM CACOAL-RO

1. Identificação do Evento

Tem como objeto do presente convênio a aquisição de quatro tendas, sendo (duas de 10m x 10m e duas de 5m x 5m), 48 (quarenta e oito) jogos de mesa com cadeiras e um backdrop (estrutura e impressão) para atender às demandas estruturais dos eventos realizados pelo 4º Batalhão. O presente projeto visa à aquisição de materiais essenciais para a realização de eventos institucionais do 4º Batalhão de Polícia Militar. As tendas, mesas, cadeiras e backdrop (estrutura e impressão) descritos serão utilizados em atividades como formaturas, ações comemorativas, eventos esportivos, culturais e sociais, fortalecendo a integração entre a instituição, seus servidores e a comunidade local, com recursos provenientes de verbas impositivas indicadas pelos vereadores de Cacoal-RO entre os dias 01/01/2025 a 31/12/2025

2. Identificação da Entidade Proponente

Nome da Entidade:	Associação Comercial e industrial de CACOAL - ACIC				
CNPJ da Entidade:	04.632.378/0001-69				
Endereço da Entidade:	Avenida Guaporé, 2747, Centro	Município:	CACOAL	CEP:	76963-816
Complemento:				UF:	RO
DDD(telefone)	(69) 3441-5470				
DDD(Cel):	(69) 99285-8967				
DADOS BANCÁRIOS	NÚMERO DA CONTA	Agência 3271 SICOB	C/Poupança 40.393-8		ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CACOAL - ACIC
Validade do mandato da diretoria anual:	De 24/04/2023 até 24/04/2025				
Finalidade de Estatutária:					
Data da Fundação:	/ /				
Dirigente: (Prefeito(a), Reitor(a), Presidente)	EZEQUIAS BRAZ DA SILVA JUNIOR				
E-mail do dirigente: (informe apenas um)	efle@live.com				
DDD(CEL)	(69) 99285-8967				
RG do dirigente	513339	Órgão Expedidor:	SSP/RO		
CPF do dirigente:	499.161.142-34				

3. Identificação da Instituição Organizadora

Nome da Entidade:					
CNPJ da Entidade:					
Endereço da Entidade:				CEP:	
Complemento:		Município:		UF:	
DDD (telefone)					
DDD (fax):					
DDD (Cel):					
Dirigente: (Prefeito(a), Reitor(a), Presidente)					

E-mail do dirigente: (informe apenas um)			
RG do dirigente	Órgão Expedidor:		
CPF do dirigente:			

4. Responsável pelo Projeto:

Nome:	Railinson Baumann Lopes		
E -mail:(informe apenas um)	nucleodeprojetos4bpm@gmail.com		
Endereço:	Av Brasil	Nº	377
		Bairro:	Liberdade
Complemento:	Quartel PM	CEP:	76.967-518
Município:	Cacoal	UF:	RO
DDD(teléfono):	69 3441-5580		
DDD(Fax):			
DDD (Cel):			

5. Instituições Participantes do Evento

Nome da Instituição:	Associação Comercial e industrial de CACOAL - ACIC		
Endereço:	Avenida Guaporé, 2747		
Município:	CACOAL	UF:	RO

6. Descrição da Realidade (diagnóstico)

O 4º Batalhão realiza, anualmente, uma série de eventos institucionais e sociais que envolvem um número significativo de participantes, incluindo militares, familiares e membros da comunidade local. Atualmente, a estrutura necessária para acomodar esses eventos, como tendas, mesas e cadeiras, é obtida por meio de empréstimos junto a outros órgãos. Essa dependência externa gera desafios logísticos e limita a eficiência na organização e execução das atividades.

A aquisição de quatro tendas, sendo duas de 10m x 10m e duas de 5m x 5m, além de 48 jogos de mesas com cadeiras e um Backdrop 2,5 x 3,00 (estrutura e impressão), é uma solução que proporcionará maior autonomia, otimização dos recursos e agilidade no planejamento e realização dos eventos. Além disso, a presença de equipamentos próprios agrega valor à imagem institucional do Batalhão, garantindo maior conforto e estrutura adequada aos participantes.

A necessidade de infraestrutura adequada para eventos realizados pelo 4º Batalhão é evidente. Atualmente, a ausência de equipamentos próprios resulta em dependência de locações ou improvisações, limitando a qualidade e a organização das atividades.

7. Data (ou período) de realização/execução:

De 01/01/2025 a 31/12/2025

8. Cronograma de Execução

MET A	ETAPA/FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UND	QTD	INÍCIO	TÉRMINO
1º	AQUISIÇÃO	COMPRA DE TENDAS MEDINDO 10X10	DIÁRIA	02	janeiro/2025	março/2025
2º	AQUISIÇÃO	COMPRA DE TENDAS MEDINDO 05X05	DIÁRIA	02	janeiro/2025	março /2025
3º	AQUISIÇÃO	JOGOS DE MESA COM CADEIRAS (MESA + 4 CADEIRAS).	DIÁRIA	48	janeiro/2025	março /2025
4º	AQUISIÇÃO	ESTRUTURA EM ALUMÍNIO PARA LONA BACKDROP.	DIÁRIA	01	janeiro/2025	março /2025
5º	AQUISIÇÃO	LONA BACKDROP.	DIÁRIA	01	janeiro/2025	março /2025

9. Informe a(s) cidade(s) onde será realizado

Uf: RO Município: Cacoal N° de Habitantes 86.895

10. Enquadramento:

10.1 Quanto à natureza:	<input type="checkbox"/> Evento Educacional <input checked="" type="checkbox"/> Evento de Participação <input type="checkbox"/> Evento Científico
-------------------------	--

10.2 Quanto à Abrangência:	<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional.
----------------------------	---

11. Objetivos Gerais e específicos

OBJETIVOS GERAIS

Garantir uma estrutura eficiente e apropriada para os eventos realizados pelo 4º Batalhão de Polícia Militar, promovendo qualidade, economia e autonomia, por meio da integração Polícia e comunidade:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- otimizar a organização de eventos no 4º Batalhão de Polícia Militar, melhorar a qualidade das ações institucionais e fortalecer a imagem da corporação perante a comunidade.;
- A aquisição de equipamentos próprios diminuirá a necessidade de buscar materiais emprestados, proporcionando maior autonomia para a organização de eventos, sem depender da disponibilidade ou condições de terceiros. Isso facilitará o planejamento, o controle e a execução das atividades, tornando o processo mais ágil e seguro;
- Com materiais próprios e padronizados, a montagem das estruturas para eventos será mais eficiente, reduzindo o tempo necessário para a preparação e logística. A equipe do Batalhão poderá contar com itens que já são conhecidos e de fácil manuseio, o que facilita a organização e evita imprevistos no dia do evento;
- A aquisição de tendas e mobiliário de qualidade garantirá um ambiente mais confortável, seguro e adequado para os participantes. Com a proteção das tendas e o fornecimento de mesas e cadeiras, será possível promover um espaço organizado e acolhedor, melhorando a experiência dos envolvidos, seja em eventos internos ou em atividades sociais com a comunidade;
- A presença de equipamentos próprios, bem-cuidados e de boa qualidade transmite um alto nível de profissionalismo e cuidado com os detalhes, o que reforça a imagem da instituição perante a sociedade e parceiros. A utilização de estruturas adequadas e bem apresentadas contribuirá para a construção de uma imagem sólida, moderna e comprometida com a excelência;
- A compra de quatro tendas de diferentes tamanhos proporcionará flexibilidade para eventos de diversas dimensões. As tendas maiores (10x10 m) podem ser utilizadas para grandes eventos ou para abrigar diversas atividades simultâneas, enquanto as tendas menores (5x5 m) poderão atender a eventos menores ou servir como apoio em situações específicas. Ambas as tendas garantirão a proteção dos participantes contra condições climáticas adversas, como sol forte ou chuvas, aumentando o conforto e a segurança no evento.;
- A aquisição de 48 jogos de mesa e cadeiras permitirá que o Batalhão ofereça um ambiente adequado e confortável para diversas atividades sociais, como confraternizações, cerimônias, reuniões e eventos comemorativos. Esse mobiliário proporciona não só o conforto necessário, mas também a organização visual dos espaços, assegurando que as necessidades dos participantes sejam atendidas.;
- A compra de um backdrop com a identidade visual institucional será um investimento fundamental para reforçar a presença do Batalhão em eventos oficiais e sociais. O backdrop ajudará a criar um ambiente visualmente coeso, destacando a marca e os valores da instituição. Além disso, facilitará a promoção de uma imagem institucional profissional e consistente em todas as ações externas e internas.;
- Esses objetivos, uma vez atingidos, resultarão em uma melhoria substancial na realização de eventos pelo 4º BPM, tanto em termos de eficiência operacional quanto de percepção externa. O Batalhão estará mais preparado para atender à comunidade, com maior autonomia, organização e conforto para os participantes, além de consolidar uma imagem institucional sólida e positiva.

12. Programação

Programação	Data	Turno	Instituição Responsável	Local
Aquisição de tendas medindo 10x10.	02/01/2025 Até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de tendas medindo 05x05.	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de jogos de meças com cadeira (mesa + 4 cadeiras)	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de estrutura em alumínio pra lona backdrop.	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM
Aquisição de lona backdrop.	01/02/2025 até 30/03/2025	Diurno/ Expediente	ACIC/4º BPM	Sede do 4ºBPM

13. Cronograma de atividades

Atividades	2025											
	Mês											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Envio da Documentação e Aprovação	■											
Liberação de recursos	■											
Cotação	■	■	■									
Recebimento e Pagamento	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Prestação de contas												■

14. Participantes/Público alvo

16.1 Número Provável:

86.895 Pessoas (Direto- xxxx Pessoas e Indireto – 86.895 Pessoas)

16.2 Origem do Participantes:

TODOS OS BAIRROS DA ZONA URBANA DO MUNICÍPIO DE CACOAL/RO E POPULAÇÃO DA ZONA RURAL.

16.3 Faixa Etária/categorias de Divisão:

Todas as Faixas Etárias

15. Divulgação

Jornal de circulação Diária Regional, AROM, Imprensa local (Internet, Rádio e Televisão).

16. Metas

QUALITATIVAS

- A aquisição de tendas e mobiliário próprio facilita a logística, uma vez que elimina a necessidade de buscar materiais emprestados ou alugados. Isso resulta em uma redução significativa no tempo e esforço dedicados à obtenção e transporte de materiais, o que torna a organização de eventos muito mais ágil e eficiente. Além disso, a disponibilização desses materiais de forma própria permite um planejamento mais preciso e menos dependente de terceiros;
- A compra de tendas e mobiliário em vez de alugá-los regularmente traz uma economia substancial a médio e longo prazo. Embora o investimento inicial seja significativo, a eliminação dos custos recorrentes de locação de materiais torna-se vantajosa, especialmente quando a utilização desses itens se torna frequente. Esse aspecto é fundamental para omizar o orçamento da instituição.;
- A aquisição desses materiais não se limita aos eventos anuais, mas pode ser utilizada também para outras atividades institucionais e operacionais. Isso proporciona uma flexibilidade maior, permitindo que a estrutura seja aproveitada em diversos contextos, como treinamentos, encontros internos, apresentações, e outros compromissos, garantindo que a instituição esteja sempre preparada para diferentes necessidades;
- Com materiais próprios e adequados, é possível oferecer uma estrutura de maior qualidade para os participantes dos eventos, proporcionando maior organização e conforto. Isso é essencial para a percepção positiva do público sobre a instituição e para a criação de um ambiente acolhedor e eficiente, o que impacta diretamente na experiência do participante;
- A disponibilização de uma estrutura de alta qualidade não só facilita a realização de eventos, mas também contribui para a aproximação entre o 4º Batalhão e a sociedade. Com uma estrutura eficiente e acolhedora, é possível organizar eventos que promovam o engajamento da comunidade, como encontros, palestras, atividades recreativas, entre outras, fortalecendo os laços comunitários e a imagem institucional do Batalhão;

INDICADORES

- Execução conforme planejado no projeto.

INSTRUMENTO DE VERIFICAÇÃO

- Relatório dos envolvidos no projeto;
- Reportagem na imprensa;
- Fotos;

17. Resultados Esperados

- Ao ter uma estrutura disponível e pronta para uso, a organização dos eventos se torna mais ágil. A equipe pode se concentrar em outros aspectos importantes da logística, como a programação e a gestão de participantes, sem precisar se preocupar com a obtenção de materiais. Além disso, o uso de materiais próprios permite uma padronização dos eventos, o que contribui para uma identidade mais forte e reconhecível;
- A utilização de uma estrutura própria e bem organizada transmite profissionalismo e comprometimento, o que fortalece a imagem da instituição junto à comunidade e aos parceiros. Um bom atendimento e um ambiente bem preparado demonstram o cuidado com os detalhes e a importância que a instituição dá aos eventos que organiza;

18. Forma de Publicação dos Resultados

Jornal de circulação Diária Regional, AROM, Imprensa local (Internet, Rádio e Televisão).

19. Indicador de Resultado proposto

O investimento planejado não se limitará a um benefício imediato, mas será um catalisador para ganhos de médio e longo prazo. Ao reduzir os custos com locação e transporte de materiais, o Batalhão poderá direcionar seus recursos para outras áreas prioritárias, ao mesmo tempo em que oferece eventos mais bem estruturados, o que, por sua vez, fortalece a imagem da corporação junto à sociedade

20. Orçamento Geral

Valor Projeto:	R\$ 49.980,00
Valor da Contrapartida:	R\$ 0,00
Valor Global:	R\$ 49.980,00
Valor do Repasse:	R\$ 49.980,00

META	ETAPA /FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UND	QTD	TÉRMINO	
1	1	Serviços de terceiros/ equipamento		---	---	MARÇO/2025
		Tenda 10x10m	Unid	---	02	
		Tenda 5x5m	Unid	---	02	
		Jogo de mesa com cadeiras (mesa + 4 cadeiras)	Unid	---	48	
		Estrutura em alumínio para lona Backdrop	Unid	---	01	
		Lona Backdrop	Unid		01	

PLANO DE APLICAÇÃO

Natureza Da Despesa					
---------------------	--	--	--	--	--

CÓD.	ESPECIFICAÇÃO	UND	QTD	VALOR UNIT.	R\$ TOTAL	CONCEDENTE
	Outros Serviços/ equipamentos de Terceiros-Pessoa Jurídica					
01	Tenda 10x10m)	UNID	02	R\$10.500,00	R\$21.000,00	R\$21.000,00
02	Tenda 5x5m	UNID	02	R\$5.500,00	R\$11.000,00	R\$11.000,00
03	Jogo de mesa com cadeiras (mesa + 4 cadeiras)	UNID	48	R\$ 310,00	R\$14.800,00	R\$14.800,00
04	Estrutura em alumínio para lona backdrop	UNID	01	R\$2.600,00	R\$2.600,00	R\$2.600,00
05	Lona Backdrop	UNID	01	R\$500,00	R\$500,00	R\$500,00

21. Cronograma de Desembolso

CONCEDENTE

Meta	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
1	R\$ 49.980,00					
Meta	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1						

PROPONENTE

Meta	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
1						
Meta	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
1						

22. Contrapartida

23. Outros financiadores/Patrocinadores/Parceiros

1-Entidade: Não há

Responsável:

Atribuições da Entidade:

DDD(telefone):

E-mail:

Outras Informações:

2- Entidade

Não há

Responsável:

Atribuições da Entidade:

DDD(telefone):

E-mail:

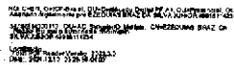
Outras Informações:

**24. Forma de Prestação de Contas do Cumprimento Objeto;
PARA PREFEITURA MUNICIPAL**

25. Assinatura do Responsável Técnico

EZEQUIAS BRAZ DA
SILVA

JUNIOR:49916114234



Cacoal/RO, 05 de dezembro de 2025.

EZEQUIAS BRÁZ DA SILVA JUNIOR
Presidente da ACIC

Atenciosamente,

RAILINSON BAUMANN LOPES
Comandante do 4º BPM

Cacoal/RO, 11 de dezembro de 2024.